

## SPACE TO INNOVATE - Die Revolution im Möbelbau hat begonnen

Die Sehnsucht nach Purismus, unsichtbarer Technik und Gestaltungsfreiheit konsequent umzusetzen hat sich das junge Unternehmen ambigence aus Herford zur Aufgabe gesetzt. Mit etablierten, namhaften Partnern aus der internationalen Möbel- und Möbelzulieferindustrie wollen sie die Möbelbranche revolutionieren.

Jede Revolution beginnt durch einen ersten radikalen Gedanken. Und dieser darf durchaus überraschen. Als Vorreiter präsentiert ambigence auf der Salone del Mobile 2018 in Mailand die Produktvision der ersten Stunde - das funktionalisierte Möbelement. Dabei handelt es sich um die technologische Umsetzung und Einführung einer neuen Produktkategorie für mehr Freiräume in der Gestaltung von Möbeln.

„The panel is the new fitting“, diese Vision beschreibt Norbert Poppenborg (Director Marketing & Business Development) als Antrieb und Anspruch für die Entwicklung dieser ersten Lösung. Ambigence schafft Freiraum für kreative Lösungen, die begeistern und bietet Inspiration für mutige Ideen und neue Trends. Die Integration von Funktionen lässt ein Möbelement entstehen, das für Designer, Möbelhersteller, Technologiepartner und Nutzer ungeahnte Möglichkeiten eröffnet - SPACE TO INNOVATE.

ambigence ist aber kein Möbel- oder Beschlaghersteller. Das Unternehmen, welches sich im Herzen der Möbelregion Ostwestfalen niedergelassen hat, sieht sich als Vernetzungszentrum für jeden, der mit neuen Ideen in der Möbelindustrie erfolgreich sein will. Das Ziel von ambigence ist es, mit einem Netzwerk aus Technologiepartnern, Integratoren und Möbelherstellern die Vermarktung und Entwicklung neuer Produktkategorien, innovativer Lösungen und Geschäftsmodellen erfolgreich umzusetzen.

Inspirierend, überraschend, verlässlich und erfolgreich, so präsentiert sich ambigence als Partner für Innovation und Technologie in Möbeldesign und -funktion. Die Netzwerkpartner werden sowohl bei der Implementierung der Technologien und Prozesse, als auch im Bereich Marketing und Kommunikation zielgruppenspezifisch unterstützt.

Nicht nur kooperativ, sondern kollaborativ - in einem interdisziplinären Netzwerk erfolgreicher Partner erscheint die Revolution der Möbelbranche als einzige sinnvolle Konsequenz. Gemeinsam den Mut haben, Neues zu wagen und Veränderungen voranzutreiben. Zu den ersten Netzwerkpartnern zählen xxx, xxx, xxx.

ambigence GmbH & Co.KG  
Goebenstrasse 3-7  
32052 Herford

Kontaktaufnahme:  
Oliver Schael (CEO) / Norbert Poppenborg (Director Marketing & Business Development)  
Telefon: 0049 5221 2754164  
E-Mail: [office@ambigence.com](mailto:office@ambigence.com)