

**“By ambigence” Produkte erhalten den Interzum Design Award 2019:  
Zwei Beschlüge in zwei Kategorien ausgezeichnet**

Köln, 21.05.2019 - ambigence, das Start-up mit Sitz in Herford, verkündete während der Interzum Messe, die Auszeichnung von gleich zwei by ambigence Produkten mit dem von der Kölnmesse und dem Red Dot ausgelobten Interzum Award 2019.

Unico by ambigence von Effegibrevetti – der integrierte Barfachbeschlag – erhielt den Preis in der Kategorie „High Product Quality“, eine Auszeichnung für besondere Leistungen in Form und Funktion. Mit diesem Award werden Produkte ausgezeichnet, die durch ihr hervorragendes Design bestechen.

ViZard by ambigence von Hettich – der integrierte Klappenbeschlag – wurde für sein außergewöhnliches Design, das neue Maßstäbe im Markt setzt, mit dem „Best of the Best“ Award ausgezeichnet.

Vor internationalem Publikum und einer Jury aus Design- und Architekturexperten, nahm Oliver Schael, CEO von ambigence, zusammen mit den Partnern von Effegibrevetti und Hettich die Auszeichnungen entgegen. Die Preise untermauern eindeutig den innovativen Charakter der Projekte, die im internationalen Netzwerk von ambigence entstehen und wachsen.

Die Kompetenz und Kreativität von ambigence hat auch bei den Fachbesuchern, die in diesen Tagen zur Interzum nach Köln reisen, großes Interesse geweckt. Mit dem Leitspruch "SPACE TO INNOVATE" will ambigence eine Inspirationsquelle für die gesamte Einrichtungsbranche sein und fordert die Unternehmen auf, sich ihrem Netzwerk anzuschließen, um Ideen erfolgreich umzusetzen, die für ein einzelnes Unternehmen nicht umsetzbar sind.

**Ansprechpartner:**

Franziska Riemer  
Management Assistant  
ambigence GmbH & Co. KG  
Goebenstraße 3 - 7  
32052 Herford

franziska.riemer@ambigence.com  
Office: +49 5221 2754164  
Mobil: +49 162 7644360