

**interzum-Boulevard: Möbel neu denken
„SPACE TO INNOVATE“ bei ambigence**

**Für wirklich innovative Möbel braucht es mehr als neue Formen oder Oberflächen. Es braucht neue Nutzungsmöglichkeiten, neue Funktionen, neues Design. Alles gleichzeitig.
Nur: Echte Innovationen kosten Zeit und Geld, binden Ressourcen und benötigen eine umfassende Fertigungstiefe - Dinge, die ein Unternehmen allein oft nicht aufbringen kann.**

Genau da setzt die Idee des Herforder Unternehmens ambigence an. Es bietet „SPACE TO INNOVATE“, Raum für Innovationen. Es ermutigt Unternehmen, Ideen gemeinsam in einem Netzwerk umzusetzen, die alleine nicht umsetzbar wären. Um so von den Fachkenntnissen, Ressourcen und Produktionsmöglichkeiten vieler zu profitieren. Und ambigence bietet nicht nur den Raum, sondern auch die Fähigkeiten, diesen Prozess zu begleiten. „Ambigence inspiriert, koordiniert, begleitet, hat das Ohr am Markt“, so Norbert Poppenborg, bei ambigence verantwortlich für Marketing und Business Development.

Dass das funktioniert, hat ambigence bereits bewiesen: Mit „The panel is the new fitting“ ist im ambigence-Netzwerk eine neue Produktkategorie entstanden, bei der die Funktion des Möbels im Brett verschwindet und sie zu einer Einheit verschmelzen. Die ersten „by ambigence“-Funktionen, so der Klappenbeschlag ViZard von Hettich und der Barfachbeschlag Unico von Effegibrevetti, sind auf der Interzum bei den jeweiligen Unternehmen wie auch bei ambigence zu finden. Mit dieser Innovation hat ambigence bereits den German Design Award 2019 und den Iconic Award 2019 gewonnen und ist nun für den Interzum-Award nominiert. Am 23. Mai wird Norbert Poppenborg in der Speakers Corner diesen neuartigen Beschlagansatz, der durch seine Nicht-Sichtbarkeit außergewöhnliches Design ermöglicht, vorstellen. „Jeder, der mehr über uns, unsere Vision und die Möglichkeiten, die sich ihm damit bieten, erfahren möchte, ist auf unserem Messestand auf dem Boulevard herzlich willkommen“, lädt Norbert Poppenborg ein und ergänzt: „Lassen Sie sich von uns überraschen und inspirieren.“

Ansprechpartner

Franziska Riemer
Management Assistant
ambigence GmbH & Co. KG
Goebenstraße 3 – 7
32052 Herford

franziska.riemer@ambigence.com
Office: +49 5221 2754164
Mobil: +49 162 7644360

www.ambigence.com